

Seltsi tegevuse mõju ja selle mõõtmine

1. Arvuline indikaator: Insuldihaigete ja lähedaste kogukonna loomine ning kogukonna insulditeadlikkuse tõstmine.
Seltsi liikmete arv kasvab, oluliselt on kasvanud sotsiaalmeedias Insuldiseltsi jälgijate arv, märkimisväärselt suurenes insuldi teemalistel seminaridel osalejate arv (osalejate arv veebis kõrghetkedel kuni 200 kuulajat-vaatajat) ning suurenenud on kogukonna liikmete ja selle teema huviliste arv.
2. Kvaliteedi indikaator: Insuldihaiged ja lähedased on teadlikud insuldi ennetusest, tundemärkidest, kiire tegutsemise vajalikkusest. Insuldihaiged ja lähedased tunnevad taastumise võimalusi ning taastuvad efektiivsemalt ja kiiremini.
Haigete ja lähedaste teadlikkuse tõus on viinud neid võimaluste ja teenuste juurde, mis aitavad kaasa kiiremale ja efektiivsemale taastumisele
3. Sihtgrupi indikaator: tegevused on suunatud insuldihaigete ja lähedaste heaolu ja elukvaliteedi tõstmisele (seminarid, tugigruppide loomine).
Seminarid, nõustamised ja tugigrupid on suunatud eelkõige insuldihaigetele ja lähedastele. Osalejate arv kasvab iga seminariga ja aastaga.
4. Ajaline indikaator: Insuldihaigete teadlikkus ja huvi tagavad kiirema taastumise ja pöördumise tavaellu.
Üha rohkem insuldihaigeid ja abistavaid lähedasi on teadlikumad taastumise võimalustest ning seetõttu kasvab kiiremini taastujate ja teenuste kasutajate arv iga-aastaselt.
5. Tagasiside küsimustikud: küsimustega kogutakse informatsiooni vastajate kogemuste, arvamuste kohta
Tagasiside küsimustikud võimaldavad koguda andmeid osalejate kogemuste ja arvamuste kohta, mis aitab selgitada haigete ja lähedaste vajadusi, kogemusi, arvamusi. See omakorda annab võimaluse tegevuste ja teenuste arendamiseks, uuendamiseks, loomiseks.